**Регламент конкурса «Мой город»**

6 февраля, 2012 г.,

Данный Регламент составлен в соответствии с законодательством Республики Молдова и разъясняет порядок и условия проведения конкурса «Мой город».

1. **Общие термины**
   1. **Организатор** – компания «Emotion Trading» ООО, интегратор услуг.
   2. **Оператор** – компания СП «Moldcell» АО, поставщик услуг мобильной телефонной связи.
   3. **Акция** – конкурс «Мой город», предназначенный всем абонентам Moldcell, для стимулирования интереса к использованию QR-кодов.
   4. **Участник** – физическое лицо, абонент Moldcell, подписавший договор с Оператором и зарегистрировавшийся для участия в конкурсе.
   5. **Победитель** – Участник, который расшифрует все 12 QR-кодов, а так же заключительный QR-код и дойдёт первым до последнего пункта назначения. В ходе данного конкурса будут определены 3 Победителя.
   6. **Призы** – телефоны iPhone 4S, HTC Sensation, Nokia E72.
   7. **QR-код** – (Quick Response code) стандартный набор кодов, составленный из двумерных символов (матричный код), использованные на телефонах типа смартфон, для шифровки определённой информации.
   8. **Заключительный QR-код** – QR-код составленный из других 12 QR-кодов (частей заключительного QR-кода), собранные Участниками на протяжении всего конкурса.
   9. **QR-код** **– пункт назначения** – QR-код, найденный Участником в последнем пункте назначения, на базе которого будут определены Победители (порядок прибытия Участников на последний пункт назначения).
   10. **Терминал** – устройство, посредством которого Участник будет получать подсказки для участия в конкурсе, сканировать найденные QR-коды и получать подсказки и сообщения с частями заключительного QR-кода.
2. **Порядок проведения конкурса и условия участия**
   1. Период проведения конкурса: с 13 февраля по 12 марта 2012 г. Конкурс состоит из 4 туров. Длительность каждого тура – 7 дней (с понедельника по воскресенье). На протяжении конкурса, Участники будут находить QR-коды, соответственно подсказкам и частям заключительного QR-кода, который будет расшифрован в завершении конкурса.
   2. Начало конкурса, условия участия, а так же Регламент его проведения будут объявлены / опубликованы за 3 дня до начала конкурса на официальной веб-странице Moldcell, а так же на официальных страницах Оператора в социальных сетях Facebook и Twitter.
   3. Условия участия в конкурсе.

Для участия в Акции, всем Участникам необходимо:

* иметь Терминал типа смартфон (позволяющий расшифровывать QR-коды).
* установить программу по расшифровке QR-кодов на свой Терминал. Программы данного типа можно скачать бесплатно с Интернета. Оператор не несёт ответственности в данном случае, за содержимое скаченных программ, а так же за нарушение прав третьих лиц, связанные со скачиванием и с использованием данных программ, включая. но не ограничиваясь правами интеллектуальной собственности.
* поддерживать баланс счёта активным / позитивным, на протяжении всего конкурса.
* активировать в своём Терминале услугу MMS, необходимую для получения подсказок от Организатора.
  1. Регистрация в конкурсе проводится посредством USSD-меню, код \*123#ok. Стоимость одного запроса составляет 5 MDL.
  2. В начале конкурса, все Участники получат SMS/MMS сообщение, содержащее подсказку о местонахождении первого QR-кода.
  3. После получения сообщения с подсказкой о местонахождении QR-кода, Участникам необходимо найти данное место и QR-код, расшифровать его с помощью фотокамеры Терминала, посредством программы для чтения QR-кодов. После сканирования, QR-код будет расшифрован автоматически, посредством Интернет-подключения, и предоставит другую подсказку о следующем QR-коде из всех 12. В полученном сообщении, помимо подсказки о местонахождении QR-кода, Участник найдёт подсказку-указатель о месте расположения QR-кода, обозначенного знаком восклицания (!). После расшифровки каждого QR-кода, Участники получат сообщение, содержащее новую часть Заключительного QR-кода.
  4. QR-коды будут находится в территориальных пределах мун. Кишинэу, в публичных местах, такие как здания, улицы, представительства Moldcell и др.
  5. Каждый тур конкурса содержит 3 QR-кода, которые Участникам необходимо найти. В начале каждого тура, Участники получат подсказку о местонахождении следующего QR-кода. Общее количество пунктов назначения, которое Участникам необходимо найти на протяжении всего конкурса – 12, плюс заключительное.
  6. Местонахождение каждого QR-кода будет дополнительно обозначено текстом «QR code». Если Участники не найдут данного текста, им будет необходимо позвонить на номер 078 864 446.
  7. У абонентов будет возможность зарегистрироваться в конкурсе в любое время, на протяжении конкурса. В случае если абонент зарегистрировался в конкурсе позже его начала, Участник получит первую подсказку, которая поможет ему найти первый QR-код.
  8. При выявлении каждого QR-кода, Участники получат дополнительное сообщение к подсказке, содержащее часть Заключительного QR-кода, которое укажет последний пункт назначения. Для того, чтобы расшифровать Заключительный QR-код, Участники распечатают все 12 частей Заключительного QR-кода, объединят их в одну картинку, которую необходимо будет отсканировать для расшифровки.
  9. Победителем станет Участник, который расшифрует все 12 QR-кода, а так же Заключительный QR-код и дойдёт первым до последнего пункта назначения. После того, как он дойдёт до последнего пункта назначения, Участник отсканирует QR-код, который определит и сообщит, какое место он занял. На протяжении конкурса будут выявлены 3 Победителя (3 Победителя, которые прибыли первыми на последний пункт назначения).
  10. Участникам необходимо будет найти QR-коды исключительно в порядке получения подсказок. Также, они не смогут расшифровать QR-код, для которого ещё не получили подсказку.
  11. Если Участнику непонятны подсказки, предоставленные впоследствии расшифровки QR-кода, он сможет получить дополнительную подсказку о следующем QR-коде. Стоимость запроса одной дополнительной подсказки составляет 20 MDL. Запрос можно будет сделать посредством того же USSD-кода - \*123#ok. Участники смогут запросить максимум 3 дополнительные подсказки, которые будут отправлены им в течение30 минут.
  12. Организатор сохраняет за собой право изменить, без предварительного извещения, условия конкурса и данного Регламента. Также, Организатор имеет право остановить проведение конкурса, без предварительного извещения, в случае если на протяжении Акции станет известно о незаконных действиях Участников, либо о попытках сфальсифицировать результаты конкурса.
  13. Если Участники совершат попытки не допустить к участию в конкурсе других абонентов, Организатор имеет право отстранить этих Участников от конкурса.
  14. Участники не имеют права требовать изменения и/или исключения любых условии данного Регламента.

1. **Принцип определения Победителя**
   1. Победителем станет Участник, который первым прибудет на последний пункт назначения и отсканирует Заключительный QR-код.
   2. Следующие два участника, которые прибудут на последний пункт назначения и отсканируют Заключительный QR-код, также будут признаны Победителями, и будут награждены за II и III место.
   3. Чтобы стать Победителями, Участники расшифруют все 12 QR-кода и Заключительный QR-код.
   4. Остальные Участники, которые доберутся до последнего пункта назначения позже первых трёх Победителей, получат пакет Мобильного Интернета на 500 МБ, действительный один месяц.
2. **Период и место проведения акции**
   1. Период проведения конкурса: 13 февраля – 12 марта 2012 г.
   2. Конкурс будет проводиться в территориальных пределах мун. Кишинэу.
3. **Призы**
   1. Приз за I место – iPhone 4S
   2. Приз за II место – HTC Sensation
   3. Приз за III место – Nokia E72
4. **Согласие на участие и принятие условий конкурса**
   1. Участие в данном конкурсе предполагает принятие Участниками условий данного Регламента и согласие с правом Организатора на использование их личных данных.
   2. Участие абонента / пользователя в данной акции предполагает его осведомление обо всех правилах проведения конкурса, публично объявленных Организатором.
   3. Участие в данном конкурсе требует значительных физических и интеллектуальных усилий, что может привести к усталости и значительным нагрузкам. В случае несоблюдения правил и мер предосторожности, возможны несчастные случаи. В связи с этим, Участник вправе, в любой момент отказаться от выполнения любого задания в рамках конкурса.
   4. Участвуя в конкурсе, Участники отказываются от каких-либо материальных компенсаций или любых других претензий к Организатору конкурса, его авторам, владельцам собственности где проводится конкурс, а также к другим Участникам в рамках данного конкурса. Данное условие относится, также, к возможным наследникам, опекунам и попечителям Участников.
   5. Любой Участник может быть отстранён от участия в конкурсе если:

* на протяжении конкурса нарушил условия данного Регламента.
* на протяжении конкурса совершил незаконные поступки, (если это становится известным Организатору), такие как мошенничество, жульничество, а также любые другие действия, которые противоречат законодательству Республики Молдова, коммерческой политике компании Moldcell или ставят под угрозу репутацию компании.

1. **Обязанности Победителей**
   1. Победители получат Призы, лишь при следующих условиях:

* Участникам необходимо прибыть первыми на последний пункт назначения (первые 3 Участника) и отсканировать Заключительный QR-код.
* В конкурсе могут участвовать только абоненты Moldcell, физические лица, зарегистрированные в конкурсе в соответствии с положениями данного Регламента.
* Участникам необходимо преодолеть все этапы предшествующие определению последнего пункта назначения.
  1. Участники, выигравшие Призы в соответствии с условиями данного Регламента, обязываются получить награду в соответствии с положениями данного Регламента или предъявить письменный отказ.
  2. При получении Приза, Победители соглашаются на участие в рекламных или других акциях проведённых Организатором или Оператором в честь данного конкурса, без права на вознаграждение. Также, Победители принимают право Организатора и Оператора на использование их имён и изображений в ходе публичного объявления результатов Акции.
  3. В случае несогласия Победителей с любыми условиями и/или обязанностями данного Регламента, это будет воспринято как отказ от Призов. Отказ на исполнение любых условий и/или обязанностей данного Регламента принимается лишь в письменном виде.
  4. Отказ на исполнение любых условий и/или обязанностей данного Регламента считается поводом на возвращение Приза, предоставленного в рамках Акции.

1. **Выдача Призов**
   1. Победители смогут получить Призы по адресу: мун. Кишинэу, ул. Белград, 3.
   2. Продукты, предоставленные в качестве Призов Участникам, в рамках конкурса, будут предоставлены официальными дистрибьюторами Moldcell на базе подписанных финансовых документов.
   3. Победители смогут получить Призы в течение 30 дней с момента публичного объявления результатов конкурса на странице [www.facebook.com/Moldcell](http://www.facebook.com/Moldcell).
   4. Если Победители не представятся по назначенному адресу, в течение 30 дней после публичного объявления результатов конкурса на странице [www.facebook.com/Moldcell](http://www.facebook.com/Moldcell), чтобы получить Призы, в соответствии с условиями данного Регламента, данные Призы будут предоставлены Участникам, занявшие последующие места в конкурсе.
   5. Организатор не принимает никаких претензий или прошений на предоставление Призов по истечении срока, указанного в с. 8.3. и 8.4.
2. **Права и ограничение ответственности Оператора**
   1. Оператор сетей мобильной связи не является Организатором конкурса и не несёт ответственности за действия Организатора, а также за любые последствия, ущерб и др. действия Организатора.
   2. Оператор не принимает никаких претензий о результатах конкурса и порядке его проведения, включая, но, не ограничиваясь определением местонахождения QR-кодов, их видимостью и способом сканирования, функциональностью Терминала Участников и др.
   3. Оператор предоставляет лишь техническую поддержку для передачи сообщений Организатора на Терминал Участников, в пределах зоны покрытия Оператора и в соответствии с функциональностью Терминала Участника.
   4. Несоблюдение каких-либо условий, необходимых для получения Приза ведёт к отказу в предоставлении Приза, несмотря на соблюдение остальных условий.
   5. При отправке запроса на участие в конкурсе, абонент соглашается с правом Оператора на предоставление Организатору следующей информации: номер телефона Moldcell принадлежащий Участнику и его юридический статус (физическое или юридическое лицо). Отправка запроса в соответствии с данным Регламентом, является подтверждением того, что Участник принимает его условия.
   6. Участие в рамках конкурса и проведение всех необходимых действий (включая передвижения для определения QR-кодов, их сканирование и др.) являются произвольными действиями абонента и проявлением его желания на участие в конкурсе и оплату тарифа, установленного в настоящем Регламенте.
   7. Оператор не несёт ответственности за определение Победителей конкурса, а также за предоставление Призов Победителям.
   8. Оператор не предоставляет никакой информации о конкурсе. Все вопросы и претензии в связи с проведением конкурса необходимо отправить Организатору по адресу мун. Кишинэу, бул. Штефан чел Маре ши Сфынт, 196.
   9. Оператор предоставляет возможность принимать сообщения / подсказки исключительно в зоне покрытия сети и в пределах денежных средств, доступных на счёте Участника.
   10. Оператор не несёт ответственности за достоверность результатов конкурса и функциональность предоставленных Призов. Также, Оператор не принимает никаких претензий относительно времени доставки сообщений / подсказок и, тем самым, предупреждает Участников о том, что получение сообщений / подсказок не является мгновенной. Доставка сообщений / подсказок от Организатора на Терминал Участников может длиться до 12 часов.
   11. Отправляя запросы на участие в конкурсе, абонент принимает условия ограничения ответственности Оператора.